

LPR - La Palette Rouge récompensée pour sa croissance à l'international

Le numéro 2 européen de la location-gestion de palettes a reçu le "Grand Prix International" à l'occasion de la 2^{ème} édition des Grand Prix de l'Economie organisé par le quotidien "Objectif News". Une récompense qui couronne la politique dynamique de croissance à l'international de la société menée depuis près de dix ans.



De gauche à droite : Martin Malvy, Président du Conseil Régional de Midi-Pyrénées, Torsten Wolf, Président de LPR et Walter Cappilati, Directeur Exécutif Capgemini Sud. Crédit photo : David Becus.

Le 9 décembre dernier s'est déroulée la 2^{ème} édition des Grand Prix de l'Economie au Centre de Congrès Pierre Baudis de Toulouse (31). Organisé par le quotidien régional d'information économique, financière et boursière "Objectif News", cette manifestation a récompensé 9 lauréats de la région Midi-Pyrénées pour leur réussite sur les 500 entreprises préalablement sélectionnées par un jury d'experts et de responsables économiques.

Parmi les gagnants, LPR - La Palette Rouge a reçu le "Grand Prix International" pour sa croissance réussie à l'international. En près de dix ans, LPR est passée de 5% à 55% de son chiffre d'affaires à l'international. Année après année, l'entreprise toulousaine a conquis le marché européen et compte aujourd'hui une filiale dans sept pays : Allemagne, Portugal, Espagne, France, Royaume-Uni, Benelux et, depuis cette année, Italie. Récemment, LPR a également installé un Bureau au Danemark pour préparer son implantation en Scandinavie.

Torsten WOLF, Président de LPR, commente : *"Nous sommes très heureux de recevoir ce prix qui récompense le travail de toute une équipe. Je remercie aussi tous nos clients qui nous font confiance et qui, grâce à eux, permettent à LPR de progresser. Notre objectif est clair : couvrir la totalité du continent européen et devenir le choix incontournable partout où nous sommes présents".*

LPR compte déjà parmi ses références : Nestlé, Schweppes, Kelloggs, Heineken, Coca-Cola, Henkel, Mars, Cadbury... A horizon 2015, la société vise en chiffre d'affaires de 150 millions d'euros.

LPR - La Palette Rouge. LPR est une société de location-gestion de palettes destinées aux industriels et aux enseignes de la grande distribution. De dimension européenne, le groupe LPR - La Palette Rouge accompagne et garantit aux partenaires et destinataires européens de ses clients un service complet. Il gère plus de 40 millions de mouvements de palettes par an à travers toute l'Europe. Son chiffre d'affaires dépasse des 100 millions d'euros. Plus d'informations : www.lpr.eu

Contact presse : BG Presse - Julien Eloy - T. 01 49 48 63 72 - E-mail : julien@bgpresse.fr