

## RESULTADOS DE 2009

# LPR: o volume de negócios continua a crescer

*Apesar do contexto de crise económica, o volume de negócios do Grupo LPR, o especialista de pooling de paletes da Europa, aumentou 3% em 2009, alcançando os €101,7.*

A LPR prossegue com o desenvolvimento sustentado. O grupo registou um aumento de 3% no volume de negócios consolidado, alcançando os €101,7 milhões à taxa de câmbio actual entre a Libra Esterlina e o Euro (€103,2 milhões a uma taxa de câmbio constante em comparação com €100,5 milhões alcançados em 2008). O número de paletes movimentadas aumentou 4%, excedendo os 39 milhões.

Na base destes resultados positivos, está a notável carteira de clientes da LPR. O grupo conseguiu compensar o declínio do volume orgânico de alguns clientes directamente afectados pela crise através de acordos alargados com outros clientes e de ganhos líquidos relativos a novos clientes. Deste grupo fazem parte: Sodial Candia em França, Heineken e Garcia Carrion em Espanha, Kellogg's e Weetabix no Reino Unido e Ontex na Alemanha.

### **Europa: a escolha certa**

A cobertura pan-europeia da LPR é uma vantagem assinalável para o Grupo. A LPR regista cerca de 45% do respectivo volume de negócios em França; 35% em Espanha e Portugal; 15% no Reino Unido e mais de 5% no Benelux e na Alemanha. *"Em 2009, o Reino Unido voltou a contribuir significativamente para os bons resultados do Grupo, apresentando um crescimento de dois dígitos"*, explica Torsten Wolf, Presidente da LPR. *"O mesmo se aplica à nossa filial na Alemanha, que impulsionou substancialmente o nosso desenvolvimento."* A LPR tenciona fazer ainda melhor em 2010, prestando mais atenção aos requisitos dos clientes.

### **Inovação e proximidade**

O Grupo desenvolve as suas actividades em parceria com os clientes. Foram abertos quatro armazéns de paletes integrados nas instalações de clientes. *"Isto permite registar poupanças significativas nos custos de transporte"*, afirma Torsten Wolf. Outra forma de alcançar poupanças consiste na partilha de recursos. A LPR dispõe de uma unidade de optimização do transporte, que trabalha em estreita colaboração com os clientes para identificar as oportunidades de transporte de *pooling*. Deste modo, um transportador pode levar paletes de um armazém da LPR, entregá-las na fábrica de um cliente e lá recolher produtos acabados, para os entregar num centro de distribuição de um retalhista no caminho de regresso ao armazém. *"O objectivo consiste em evitar que os camiões regressem sem carga, tanto para nós como para os nossos clientes"*, explica Torsten Wolf. *"Os nossos clientes pretendem reduzir os custos de logística e nós dispomos de soluções para lhes oferecer."*

### **Mais projectos na Europa para 2010**

Em 2010, o Grupo LPR continuará a expansão na Europa, através da implementação de operações na Escandinávia e em Itália. A LPR já começou a investir nestes mercados, tendo como ambição alcançar uma rede fiável e extensiva, à semelhança de outros países da Europa.

*"Somos o segundo maior especialista de pooling de paletes da Europa. Tencionamos ser a primeira escolha dos clientes em todos os países onde desenvolvemos actividades"*, conclui Torsten Wolf.

Para obter mais informações: [www.lpr.eu](http://www.lpr.eu)

A LPR é uma empresa especializada no *pooling* de paletes para fornecedores e retalhistas no sector dos produtos de grande consumo. O Grupo LPR desenvolve as suas actividades na Europa, oferecendo um serviço completo entre os seus clientes e os respectivos parceiros retalhistas europeus e pontos de recolha. A LPR movimenta mais de 40 milhões de paletes na Europa. O volume de negócios do Grupo LPR excede os 100 milhões de Euros. [www.lpr.eu](http://www.lpr.eu)

### **Contacto com a imprensa:**

BG Presse - Julien Eloy

Tel. 33 (0)1 49 48 63 72 - [julien@bgpresse.fr](mailto:julien@bgpresse.fr)