

LPR baut seine Marktposition in Spanien weiter aus

Die spanische Tochtergesellschaft von LPR, der europäischen Nummer 2 unter den Paletten-Pooling-Spezialisten für die Konsumgüterindustrie, wächst weiter. Vertragsverlängerungen innerhalb des bereits bestehenden Kundenportfolios und der Zuwachs an neuen Kunden haben den Marktanteil von LPR im spanischen Einzelhandelssektor auf fast 20 % erhöht.

In den letzten Jahren hat LPR seine Marktposition auf der iberischen Halbinsel systematisch ausgebaut und auch 2009 war ein weiteres gutes Jahr für die spanische Tochtergesellschaft. LPR Spanien, Anbieter der bekannten roten Paletten, schloss das Jahr mit mehr als 10 Millionen Palettenbewegungen, d.h. einem Plus von 8 % im Vergleich zu 2008, ab. Der Marktanteil des Unternehmens hat somit fast 20 % erreicht.

Dieser Anstieg ist sowohl auf Vertragsverlängerungen im bestehenden Kundenportfolio von LPR und die Aufnahme neuer Dienstleistungsverträge zurückzuführen. Unter anderem haben drei der führenden Konsumgüterhersteller auf dem spanischen Markt - Gallina Blanca-Star, San Benedetto und Iparlat (Kaiku) - nach einer 10-jährigen Zusammenarbeit mit LPR vor kurzem ihr Vertrauen in das Unternehmen durch den Abschluss langfristiger Verträge mit einem Jahresvolumen von insgesamt mehr als 2,4 Millionen Palettenbewegungen verlängert.

Für diese drei Unternehmen sind Servicequalität, wettbewerbsfähige Angebote und Flexibilität unerlässliche Bedingungen für die Wahl eines Lieferanten. LPR bietet die erforderliche Sicherheit und Transparenz, und die hohe Qualität des Palettenpools von LPR findet auf dem Markt große Anerkennung. Diese Tatsachen und die Entschlossenheit des engagierten, fachlich versierten Mitarbeiterteams von LPR, den Kunden eine einfache Full Service Lösung zu bieten, macht LPR Spanien zu einem zuverlässigen und langfristigen Partner für seine Kunden.

Germán Cárabe, Geschäftsführer von LPR Spanien sagt dazu: *„Wir haben in den vergangenen fünf Jahren hart daran gearbeitet, LPR als einen zuverlässigen und innovativen Anbieter von Mietpaletten auf dem spanischen Markt zu positionieren. Mit der Unterstützung unserer Gruppe haben wir das Vertrauen unserer Kunden gewonnen und waren deshalb in der Lage, das Volumen der gelieferten Paletten um mehr als 50 % zu erhöhen. Die Erneuerung der Lieferverträge mit diesen wichtigen Partnern zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und bestärkt uns darin, uns Tag für Tag weiter zu verbessern“.*

Der flexible und innovative Ansatz von LPR dürfte auch in 2010 zu einer weiteren Steigerung des Marktanteils in Spanien führen.

LPR - La Palette Rouge. 1992 gegründet, ist LPR der zweitgrößte Anbieter von Mietpaletten auf dem europäischen Markt mit Spezialisierung auf die Konsumgüterindustrie. Die LPR - La Palette Rouge Gruppe deckt derzeit alle westeuropäischen Länder ab und bietet seinen Kunden umfassende Logistiklösungen rund um das Thema Palettenpooling. Mit einem eigenen Pool von mehr als 10 Millionen Paletten wickelt LPR knapp 40 Millionen Palettenbewegungen über 78 Depots und mehr als 20.000 Abholstellen quer durch Europa ab. LPR erwirtschaftet einen Umsatz von mehr als 100 Millionen Euro. Als Tochtergesellschaft ist LPR - La Palette Rouge Deutschland GmbH in Ratingen ansässig.

Weitere Informationen über LPR finden Sie unter www.lpr.eu.

Weitere Informationen erhalten Sie von LPR - La Palette Rouge Deutschland GmbH,
Tel. +49 (0) 2102 / 535 75 40.