

LPR sigue consolidando su posición de mercado en España

La filial española de LPR, el segundo especialista en Pool de palés de Europa que sirve de forma exclusiva al sector del gran consumo, sigue creciendo. La renovación de su consolidada cartera de clientes y la obtención de nuevos clientes han permitido un aumento considerable de la cuota de mercado de LPR en el sector minorista español, que asciende casi al 20%.

En los últimos dos años, LPR ha desarrollado sistemáticamente su posición de mercado en la Península Ibérica y 2009 ha sido otro buen año para la filial española. LPR España, con sus reconocidos palés rojos, ha cerrado sus cuentas con más de 10 millones de movimientos de palés, lo que representa un aumento del 8% con respecto a 2008. Su cuota de mercado ha alcanzado prácticamente el 20%.

Este aumento se debe tanto a la renovación de la cartera actual de clientes como a la obtención de nuevos contratos de servicios. Entre otros, tres de los productores líderes del mercado español del gran consumo (Gallina Blanca-Star, San Benedetto e Iparlat (Kaiku)) han renovado recientemente su confianza en LPR tras 10 años de colaboración, firmando acuerdos de servicios a largo plazo que representan un volumen anual de más de 2,4 millones de movimientos de palés.

Para estas tres empresas, la calidad del servicio, las ofertas competitivas y la flexibilidad son condiciones indispensables para escoger a un proveedor. LPR ofrece la seguridad y la transparencia necesarias, y la gran calidad del Pool de palés de LPR cuenta con el reconocimiento del mercado. Ello y la determinación del equipo de profesionales de LPR, dedicado a proporcionar a los clientes una solución simple y totalmente externalizada, hacen que LPR España se posicione como un colaborador a largo plazo fiable para sus clientes.

Germán Cárabe, Director General de LPR España afirma, *“En los últimos 5 años hemos trabajado duro para posicionar a LPR como una empresa de Pool de palés fiable e innovadora en el mercado español. Con el apoyo del Grupo nos hemos ganado la confianza de nuestros clientes y, por tanto, hemos podido aumentar el volumen de palés entregados en más del 50%. La renovación de los acuerdos de suministro con estos importantes colaboradores demuestra que vamos por el buen camino. También nos anima a seguir mejorando día a día”*.

El enfoque flexible e innovador de LPR aportará sin duda en 2010 un mayor crecimiento de su cuota de mercado en España.

LPR.

LPR es una empresa especializada en el Pool de palés para proveedores y minoristas del sector de los productos de gran consumo.

El grupo LPR desarrolla su actividad por toda Europa, proporcionando un servicio completo entre sus clientes y sus socios minoristas y puntos de reparto europeos. El grupo LPR gestiona más de 40 millones de movimientos de palés anualmente en toda Europa. El volumen de negocio del grupo LPR supera los 100 millones de euros. www.lpr.eu

Si necesita más información, póngase en contacto con

Patricia Rubio llamando al +34 91 310 39 94, o por correo electrónico escribiendo a: patricia.rubio@2beconfirmed.es