

# LPR vuelve a ser *‘La Palette Rouge’*

*Compromiso con el desarrollo sostenible*

En abril de 2010, Logistic Packaging Return (LPR) cambiará su nombre por el de 'LPR - La Palette Rouge'. Para el especialista del Pool de palés, no se trata de un simple cambio de dirección, sino que representa una reafirmación de su identidad, basada en su gestión y en la calidad de su reconocido producto, el palé rojo (*la palette rouge*).

Esta nueva imagen plasma un claro compromiso con el desarrollo sostenible. LPR se ha convertido recientemente en la única empresa del sector del Pool de palés a la que se le ha concedido la certificación PEFC (Programa de Reconocimiento de sistemas de Certificación Forestal) por la puesta en marcha de una rigurosa “cadena de custodia” con el fin de garantizar que la madera de sus palés proceda de bosques gestionados de forma sostenible. Así pues, La Palette Rouge ahora también tiene toques “verdes”.

## ¿Por qué LPR ha vuelto a su nombre original La Palette Rouge?

*La Palette Rouge* es un nombre que todo el mundo puede recordar con facilidad, tanto dentro como fuera de la empresa. El motivo es sencillo: era el nombre original de LPR. El especialista en Pool de palés inició su actividad con el nombre *La Palette Rouge* en 1992. Cuando en 1997 la empresa fue adquirida por Algeco Group (el líder global en el sector de la construcción modular), cambió su nombre por el de Logistic Packaging Return (LPR). En aquel momento, LPR miraba hacia Europa y se pensó que un nombre inglés facilitaría su reconocimiento fuera de Francia. Con los años, el Grupo ha traspasado fronteras y se ha expandido en primer lugar al Benelux (1998), después a España (1999), Portugal (2000) y el Reino Unido (2004). Se siguió esta estrategia tras la adquisición de la empresa por sus directivos en 2006: Logistic Packaging Return se expandió a Irlanda en 2006 y abrió una filial en Alemania en 2008. LPR ha ido obteniendo cada vez más cuota de mercado en toda Europa.

Sin embargo, a la empresa se la identifica más rápidamente por sus iniciales (LPR) que por su nombre completo (Logistic Packaging Return). Y, evidentemente, por su marca distintiva: sus palés rojos.



Teniendo todo ello en cuenta, LPR ha decidido cambiar su nombre y retomar su identidad anterior, "LPR - La Palette Rouge" a partir de abril de 2010. Esto se aplicará a todas las filiales del grupo. Por ejemplo, la filial alemana de LPR pasará a denominarse "LPR - La Palette Rouge Deutschland GmbH".

*"El nombre 'La Palette Rouge' se reconoce y se entiende en toda Europa e identifica claramente a LPR", recalca Torsten Wolf, Director General de LPR. "El rojo siempre ha sido el color distintivo de LPR, el color que la diferencia de los demás palés que circulan por el mercado. Nunca hemos dejado de ser "los del palé rojo" para la mayor parte de los agentes del sector".*

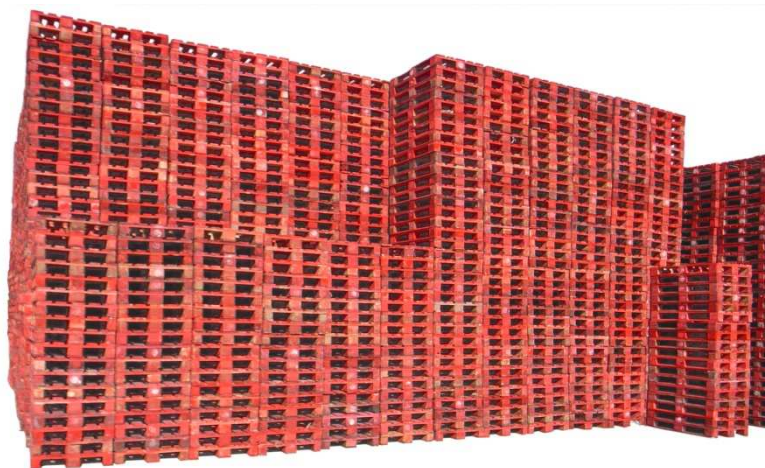
### **PALÉS: NEGOCIO Y ORGULLO DE LPR**

Volver a ser 'La Palette Rouge' también es una manera de que LPR reafirme el rol central de los palés en su negocio. El Grupo es proveedor de servicios y propietario de un solo producto: los palés. Para LPR, los palés son su principal negocio y un motivo de orgullo.

Varios estudios han señalado que los palés rojos de LPR están considerados como unos de los mejores del mercado y han alcanzado la aceptación y el reconocimiento de la mayor parte de los agentes del sector del gran consumo en Europa. La calidad siempre ha sido una prioridad para la empresa. *La Palette Rouge* invierte y se esfuerza constantemente por afianzar y mejorar tanto sus productos como sus servicios. En los últimos años, este enfoque ha llevado al Grupo a implementar una política de desarrollo sostenible.

## Fechas clave

|             |  |
|-------------|--|
| 1992        | Se funda La Palette Rouge en Toulouse (Francia) y empieza a trabajar en varios sectores industriales: electricidad, química, etc.                                      |
| 1997        | Algeco Group adquiere LPR.<br>Expansión en el sector del gran consumo con la firma de un contrato de primer orden con Perrier-Vittel (ahora Nestlé Waters) en Francia. |
| 1998 - 2000 | Expansión en Europa con la apertura de filiales en Benelux (1998), España (1999) y Portugal (2000).  |
| 2003        | La actividad se reorienta al sector del gran consumo.  |
| 2004        | Expansión al Reino Unido con la firma de un contrato de primer orden con Kimberly-Clark.   |
| 2006        | Adquisición de la empresa por sus directivos con la ayuda financiera de Atria Capital Partenaires.<br>Expansión a Irlanda.   |
| 2008        | LPR supera el límite de 100 millones de euros y se expande a Alemania.   |
| 2010        | LPR vuelve a adoptar el nombre de <i>La Palette Rouge</i> . Es la primera empresa de su sector en obtener la certificación PEFC.                                       |



## Un compromiso único con el desarrollo sostenible

### • ESTUDIO PARA EVALUAR SU HUELLA DE CARBONO

LPR se sometió a una auditoría de evaluación de la huella de carbono de sus productos y servicios con la ayuda de la Agencia Francesa de Gestión Medioambiental y Energética (ADEME\*) en la que se evaluaron los gases de efecto invernadero generados por sus actividades en Europa (producción, gestión de depósitos, residuos, transporte, etc.). La finalidad de dicha auditoría era identificar con claridad las fuentes de emisiones con el fin de establecer los pasos adecuados que se debían seguir para reducirlas, y en concreto:

- ✓ Anticiparse a una regulación más estricta
- ✓ Iniciar una estrategia de desarrollo sostenible
- ✓ Comparar las emisiones procedentes de los distintos sistemas de gestión de palés (Sistema de Pool o intercambio de palés) y de las distintas materias primas (madera y plástico)

### • CONCLUSIONES

Se concluyó que los sistemas de Pool de palés de madera emiten claramente menos gases de efecto invernadero que los sistemas de intercambio de palés o los palés de plástico.

- ✓ En comparación con los sistemas de intercambio de palés: el Pool de palés emite un 50% menos de gases de efecto invernadero gracias a un sistema de transporte más racional.
- ✓ En comparación con los palés de plástico: la diferencia es aún mayor. Motivos principales: el plástico tiene como origen el petróleo (un recurso fósil y, por lo tanto, no renovable). El proceso de producción del palé también consume mucha más energía.

*“Con frecuencia se oye que los palés de plástico son ecológicos porque se pueden reciclar. Eso es totalmente falso porque no se tiene en cuenta la energía necesaria para producirlos”, afirma Torsten Wolf.*

La producción de un palé de plástico emite prácticamente 20 veces más gases de efecto invernadero que la producción de un palé de madera. El estudio demostró esto de forma clara: la madera es el único material sin huella de carbono. *“Un árbol que crece absorbe todo el gas de efecto invernadero que la madera de un palé emite durante su vida útil. Con una condición: que la madera que se utilice para hacer los palés proceda de bosques gestionados de forma sostenible”.*

---

\* ADEME: Institución pública francesa gestionada conjuntamente por los Ministerios de Ecología y de Investigación.



- ¿QUÉ ESTÁ HACIENDO LPR?

A raíz de la solidez de tales conclusiones, La Palette Rouge se ha comprometido a que todas sus actividades obtengan la certificación “PEFC” (Programa de Reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal). En la actualidad, La Palette Rouge es la única empresa en el sector del pool de palés que ha obtenido esta certificación. Tiene una validez de 5 años y permitirá ofrecer un servicio que garantice el suministro de palés de madera procedentes de bosques “gestionados de forma sostenible”.

Con “bosques gestionados de forma sostenible” se hace referencia a los bosques que se utilizan y se explotan de un modo en el que se protege y favorece su biodiversidad y su capacidad de regeneración. El objetivo es “gestionar los efectos medioambientales, económicos y sociales de las actividades humanas en los bosques y conservar los recursos que contienen”.

La certificación PEFC sólo se otorga tras un proceso de verificación riguroso. La madera debe proceder de bosques certificados. Se implementa una “cadena de custodia” en el momento de la tala y en todas las fases de transformación hasta la obtención del producto acabado con el fin de que las reglas del PEFC se apliquen correctamente. Las empresas certificadas deben adaptar la gestión de sus suministros y su cadena de producción para cumplir estos requisitos. Como apunta Torsten Wolf: *“En la práctica, un palé en alquiler tiene la certificación PEFC si su madera procede de un bosque con certificación PEFC y la manipula un aserradero con certificación PEFC antes de que un fabricante con certificación PEFC produzca el palé y éste se alquile a un usuario de pool de palés con certificación PEFC”*.

- CONTROLES EN CADA FASE

La Palette Rouge ha tenido que revisar sus procesos internos y asegurarse de que su red de proveedores de servicios fuera compatible con el PEFC. Se ha invitado a todos los fabricantes de palés de LPR a que se sumen al programa PEFC. *“La reciente oleada de certificaciones entre los fabricantes de palés se debe en gran medida a nuestros esfuerzos”*, afirma Torsten Wolf. La madera que se utiliza para reparaciones en la red de depósitos de LPR también se somete a un estricto control.

*“Hemos establecido procedimientos internos para supervisar y auditar fabricantes y depósitos. Comprobamos con regularidad que se estén respetando los requisitos del PEFC”*, insiste Torsten Wolf.

*“En nuestro sector, muchos hablan de la gestión sostenible de la madera para sus palés, pero sin comprometerse totalmente a ponerla en práctica. La Palette Rouge es pionera. Somos la primera empresa de Pool de palés que ha obtenido una certificación PEFC. Los clientes de LPR ahora se pueden beneficiar de la credibilidad que aporta el PEFC a los palés que suministramos”*, afirma.

## Estrategia sostenible

La certificación PEFC no es un gesto aislado, sino que forma parte de una estrategia que se ha seguido durante años para reducir el impacto de las actividades de LPR en el medio ambiente.



### • OPTIMIZACIÓN DE LAS OPERACIONES DE TRANSPORTE

Tras la producción, el transporte de los palés es lo que más contribuye a la huella de carbono. La Palette Rouge está estableciendo cada vez más depósitos de palés integrados situados cerca de sus clientes o directamente en sus instalaciones para poder minimizar las distancias de transporte.

Las sinergias de transporte son otra prioridad. LPR dispone de una unidad de optimización del transporte que puede identificar, en estrecha colaboración con sus clientes, todas las oportunidades para el uso compartido del transporte. Por ejemplo, un transportista determinado puede entregar los palés de un depósito de LPR en la fábrica de un cliente, cargar sus productos acabados y, al volver al depósito, abastecer a un centro de distribución de gran consumo cercano. *“El objetivo, tanto para nosotros como para nuestros clientes, es evitar al máximo que los camiones vuelvan vacíos”*, afirma Torsten Wolf.

### • IMPLICACIÓN DE LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS

La Palette Rouge implica a sus proveedores de servicios en este proceso. A parte de animarlos a que obtengan la certificación PEFC, proceso que algunos ya han iniciado, se están implementando planes de acción para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel local. Organización de los depósitos, eficacia en las soluciones de transporte, consumo de energía: todo se tiene en cuenta. Algunos proveedores han invertido en energía solar, otros han optado por carretillas elevadoras de menor consumo energético o han empezado a utilizar biocombustibles.



### • REDUCCIÓN DRÁSTICA DE LOS VIAJES DE NEGOCIOS

Los viajes de negocios por toda Europa (a menudo en avión) son otro aspecto que contribuye considerablemente a la huella de carbono de LPR. La Palette Rouge ha instalado, por lo tanto, un sistema de videoconferencias de alto rendimiento en todas sus filiales y está animando a sus equipos a reducir los viajes. El resultado es que se han reducido los viajes en Europa en más de un 30%.

### • COMPROMISO ESTRATÉGICO

LPR sabe bien que el compromiso con el desarrollo sostenible debe concebirse a una mayor escala. La implicación de La Palette Rouge va más allá de su propio sector: es una de las 500 empresas de todo el mundo que han firmado el Comunicado de Copenhague. El Comunicado exige “un acuerdo ambicioso, sólido, efectivo y justo de las Naciones Unidas para mitigar el cambio climático que ofrezca una respuesta creíble al alcance y a la urgencia de las crisis a las que se enfrenta el mundo actual”. Otros firmantes del Comunicado son Cisco, eBay Inc., Johnson & Johnson, PepsiCo, Procter & Gamble, Starbucks Coffee Company, Alstom, Carrefour y Marks and Spencer.

*“La Palette Rouge no está escatimando esfuerzos para limitar el impacto de sus actividades en el medio ambiente. Pretendemos llevar este proceso tan lejos como podamos en nombre de nuestros clientes, en colaboración con nuestros propios proveedores de servicios. En este momento estamos liderando el camino hacia un desarrollo sostenible de nuestro sector”*, concluye Torsten Wolf.

LPR - La Palette Rouge LPR es una empresa especializada en el Pool de palés para proveedores y minoristas del sector de los productos de gran consumo. El grupo LPR - La Palette Rouge desarrolla su actividad por toda Europa, proporcionando un servicio completo entre sus clientes y sus socios minoristas y puntos de reparto europeos. El grupo LPR gestiona aproximadamente 40 millones de movimientos de palés anualmente en toda Europa. El volumen de negocio del grupo LPR supera los 100 millones de euros. Para obtener más información: [www.lpr.eu](http://www.lpr.eu)

**Enlace de prensa:**

BG Presse - Julien Eloy

Tel.: +33 (0)1 49 48 63 72 - Correo electrónico: [julien@bgpresse.fr](mailto:julien@bgpresse.fr)