

# LPR wordt weer *‘La Palette Rouge’*

*En richt zich op een milieuvriendelijke ontwikkeling*

In april 2010 zal Logistic Packaging Return (LPR) de bedrijfsnaam wijzigen in ‘LPR - La Palette Rouge’. Voor de palletpooling-specialist betekent dit meer dan alleen een nieuwe weg inslaan. Het is een nieuwe invulling van de identiteit van het bedrijf, gebaseerd op de activiteiten en de kwaliteit van het bekende product, de rode pallet (*la palette rouge*).

Met dit nieuwe imago geeft LPR vorm aan het voornemen om zich op een milieuvriendelijke manier te ontwikkelen. LPR heeft onlangs als enige palletpooler het PEFC-certificaat in ontvangst mogen nemen (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*, programma voor verantwoord bosbeheer), doordat er een streng beheersbeleid is opgezet om ervoor te zorgen dat het hout dat gebruikt wordt voor de pallets afkomstig is uit bossen die op milieuvriendelijke manier worden beheerd. La Palette Rouge heeft een ‘groen’ randje!

## Waarom LPR weer kiest voor zijn oorspronkelijke naam: La Palette Rouge

*La Palette Rouge* is een naam die iedereen gemakkelijk moet kunnen onthouden, zowel binnen als buiten het bedrijf. De reden is simpel: het was de oorspronkelijke naam van LPR. De palletpooling-specialist begon in 1992 onder de naam *La Palette Rouge*. Toen het bedrijf in 1997 door de Algeco Group werd overgenomen (wereldwijd leider in modulaire bouw), werd de naam van het bedrijf gewijzigd in Logistic Packaging Return (LPR). LPR wilde op dat moment op Europees niveau uitbreiden. Er werd voor een Engelse naam gekozen omdat die ook buiten Frankrijk gemakkelijk herkenbaar zou zijn. In de jaren daarna groeide de Groep buiten de landsgrenzen, met de eerste vestigingen in de Benelux (1998), daarna in Spanje (1999), Portugal (2000), en het Verenigd Koninkrijk (2004). De strategie werd ook gevolgd na de bedrijfsovername in 2006: Logistic Packaging Return breidde in 2006 uit naar Ierland en opende in 2008 in Duitsland een dochtermaatschappij. LPR heeft zijn marktaandeel in heel Europa zien groeien.

Het bedrijf wordt echter veel vaker aangeduid met de afkorting (LPR) dan met de volledige naam (Logistic Packaging Return). En het wordt uiteraard herkend door zijn opvallende handelsmerk: de rode pallets.



Met dat gegeven in gedachten heeft LPR voor de naamswijziging besloten. Vanaf april 2010 heet het bedrijf net als vanouds: “LPR - La Palette Rouge”. Deze naamswijziging geldt voor alle dochterondernemingen van de Groep. Zo zal de Duitse dochteronderneming van LPR voortaan “LPR - La Palette Rouge Deutschland GmbH” heten.

*De naam ‘La Palette Rouge’ is goed bekend, en wordt in heel Europa begrepen. Bovendien is het een duidelijke aanduiding van LPR”, aldus Torsten Wolf, CEO van LPR. “Rood is altijd al de herkenbare kleur van LPR geweest, vergeleken met de andere pallets die op de markt circuleren. Voor de meeste bedrijven zijn we altijd ‘de rode pallet’-mensen gebleven.”*

### PALLETS: VAKKUNDIGHEID EN TROTS VAN LPR

De keuze voor de naam ‘La Palette Rouge’ is voor LPR ook een manier om aan te geven dat pallets nog steeds een centrale rol spelen binnen het bedrijf. De Groep levert diensten met betrekking tot één product: pallets. Voor LPR vormen pallets de kern van het bedrijf, en een bron van trots.

Verschillende onderzoeken hebben aangetoond dat de rode pallets van LPR als één van de beste wordt beschouwd, en ze worden door alle grote belanghebbenden in de FMCG-sector in heel Europa geaccepteerd en herkend. Kwaliteit heeft bij LPR altijd al hoog in het vaandel gestaan. *La Palette Rouge* blijft investeren in en streven naar sterkere en betere producten en dienstverlening. De afgelopen jaren heeft deze aanpak ertoe geleid dat de Groep voor een milieuvriendelijk ontwikkelingsbeleid heeft gekozen.

## Belangrijke data

1992	La Palette Rouge wordt in Toulouse opgericht, en begint in diverse industriële sectoren: elektriciteit, chemie, etc.
1997	LPR wordt overgenomen door de Algeco Groep. Uitbreiding naar de FMCG-sector met de ondertekening van een groot contract met Perrier-Vittel (nu Nestlé Waters) in Frankrijk.
1998 - 2000	Uitbreiding in Europa met de opening van dochterondernemingen in de Benelux (1998), Spanje (1999) en Portugal (2000).
2003	Activiteiten worden weer geconcentreerd op de FMCG-sector.
2004	Uitbreiding naar het Verenigd Koninkrijk met de ondertekening van een groot contract met Kimberly-Clark.
2006	Bedrijfsovername met financiële ondersteuning van AtriA Capital Partenaires. Uitbreiding naar Ierland.
2008	LPR overschrijdt de grens van 100 miljoen Euro en breidt uit naar Duitsland.
2010	LPR neemt opnieuw de naam <i>La Palette Rouge</i> aan. LPR is het eerste bedrijf in de palletpoolingindustrie dat PEFC-gecertificeerd is.



## Focus op een milieuvriendelijke ontwikkeling

### • ONDERZOEK NAAR DE GROOTTE VAN DE ECOLOGISCHE VOETAFDruk

LPR heeft onderzoek laten doen naar de grootte van de ecologische voetafdruk, en is daarbij geholpen door het Franse ADEME\* (agentschap voor milieu- en energiemanagement). Er werd bekeken hoeveel broeikasgassen er vrijkwamen bij de activiteiten van het bedrijf in heel Europa (productie, depotmanagement, afval, transport, etc.). Het doel was om duidelijk vast te stellen waar er uitstoot plaatsvindt, zodat de juiste stappen ondernomen kunnen worden om die uitstoot terug te dringen, en dan met name op de volgende gebieden:

- ✓ vooruitlopen op strengere regelgeving
- ✓ ontwikkelen van een milieuvriendelijk ontwikkelingsstrategie
- ✓ vergelijken van uitstoot afkomstig van verschillende palletmanagementsystemen (palletpooling of palletomruil) en van verschillende grondstoffen (hout en kunststof).

### • DE UITKOMST

De conclusies wezen duidelijk uit dat een poolingsysteem waarbij gebruik wordt gemaakt van houten pallets voor minder uitstoot van broeikasgassen zorgt dan een omruilsysteem of het gebruik van kunststof pallets.

- ✓ Palletomruilsystemen: een palletpoolingsysteem zorgt voor ongeveer 50% minder uitstoot van broeikasgassen, dankzij een rationeler transportsysteem.
- ✓ Kunststof pallets: het verschil is in dat geval zelfs nog groter. De belangrijkste redenen: kunststof wordt vervaardigd uit olie (een fossiele brandstof en daardoor niet-recycleerbaar). Ook het productieproces van de pallet vergt veel meer energie.

*“Vaak worden kunststof pallets als milieuvriendelijk aangeprezen omdat ze gerecycled kunnen worden. Dat is pertinent niet waar, omdat daarbij geen rekening wordt gehouden met de energie die nodig is om ze te produceren,”* legt Torsten Wolf uit.

De productie van een kunststof pallet zorgt voor ongeveer 20 keer zoveel uitstoot van broeikasgassen als de productie van een houten pallet! Het onderzoek wees duidelijk uit: hout is het enige materiaal met een ecologische voetafdruk van nul. *“Een groeiende boom absorbeert alle broeikasgassen die het hout in een pallet gedurende zijn hele levenscyclus uitstoot. Dit geldt echter alleen als het hout waarvan de pallets worden gemaakt, afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen!”*



#### • WAT LPR DOET

Op basis van deze conclusies heeft La Palette Rouge stappen ondernomen om de bedrijfsactiviteiten te laten certificeren door het PEFC (programma voor verantwoord bosbeheer). La Palette Rouge is op dit moment het enige bedrijf in de palletpoolingsector met deze certificering. Het certificaat is 5 jaar geldig. Het bedrijf kan nu een dienstverlening aanbieden die de levering garandeert van pallets die zijn vervaardigd van hout afkomstig uit verantwoord beheerde bossen.

‘Verantwoord beheerde’ bossen betekent dat deze bossen zodanig worden benut en geëxploiteerd dat de biodiversiteit en de natuurlijke aanwas worden beschermd en bevorderd. Het doel is om ‘de milieutechnische, economische en sociale gevolgen van menselijk handelen voor de bossen te beheersen en om de grondstoffen die ze bevatten te conserveren.’

Een PEFC-certificaat wordt alleen toegekend nadat er een streng verificatieproces heeft plaatsgevonden. Het hout moet afkomstig zijn uit gecertificeerde bossen. Een ‘beheersketen’ wordt toegepast bij het vellen, en bij iedere volgende stap in het productieproces, tot en met het gereed product, om te kunnen garanderen dat de PEFC-regels correct worden toegepast. Van gecertificeerde bedrijven wordt verlangd dat zij hun voorraadbeheer en productieketen aanpassen om aan deze eisen te kunnen voldoen. Torsten Wolf verwoordt het zo: *“Praktisch gezegd: een huurpallet is PEFC-gecertificeerd als het hout afkomstig is uit een PEFC-gecertificeerd bos en behandeld is door een PEFC-gecertificeerde houtzagerij, waarna het verder verwerkt wordt door een PEFC-gecertificeerd productiebedrijf en verhuurd wordt door een PEFC-gecertificeerde palletpooler.”*

#### • CONTROLES BIJ IEDERE STAP

La Palette Rouge heeft de interne procedures tegen het licht gehouden en zich ervan vergewist dat het netwerk van dienstverleners ook voldoet aan de PEFC-eisen. Alle producenten van LPR-pallets werden uitgenodigd om deel te nemen aan het PEFC-programma. *“De recente golf van certificeringen onder palletproducenten is vooral een gevolg van onze inspanningen,”* legt Torsten Wolf uit. Het hout dat gebruikt wordt voor reparaties in het depotnetwerk van LPR wordt ook streng gecontroleerd.

*“We hebben interne procedures opgezet om producenten en depots te kunnen controleren en auditeren. We controleren regelmatig of de PEFC-eisen worden gerespecteerd,”* aldus Torsten Wolf.

*“In onze sector zijn er veel spelers die praten over verantwoord houtbeheer voor hun pallets, maar ze zetten zich er vervolgens niet echt voor in. La Palette Rouge is een pionier. We zijn het eerste palletpoolingbedrijf dat een PEFC-certificaat heeft ontvangen. De klanten van LPR kunnen nu profiteren van PEFC-bonuspunten voor de pallets die we leveren,”* benadrukt hij.

## Een milieuvriendelijke strategie

Een PEFC-certificering is niet een op zichzelf staand gebaar, maar is onderdeel van een algemene strategie die al een aantal jaren wordt nagestreefd om de gevolgen van de bedrijfsactiviteiten van LPR op het milieu te verminderen.



- **OPTIMALISATIE VAN HET TRANSPORT**

Behalve de productie is het transport van de pallets de grootste veroorzaker van uitstoot van broeikasgassen. La Palette Rouge zet steeds meer geïntegreerde palletdepots in de buurt van de klanten op, of direct op hun terrein, zodat de transportafstanden geminimaliseerd worden.

Transportpooling is een andere prioriteit. LPR heeft een transportoptimalisatie-eenheid die, in nauwe samenwerking met de klant, alle mogelijkheden voor het delen van transporten in kaart brengt. Een bepaalde transporteur kan bijvoorbeeld pallets van een LPR-depot naar een productiefaciliteit van een klant transporteren, daar vervolgens gereed product inladen en dat onderweg terug naar het depot afleveren bij een nabijgelegen FMCG-distributiecentrum. *“Het doel is om het aantal lege vrachtwagens zoveel mogelijk te beperken, zowel voor ons als voor onze klanten,”* legt Torsten Wolf uit.

- **DE ROL VAN DE DIENSTVERLENERS**

La Palette Rouge betreft ook de dienstverleners in dit proces. Buiten de PEFC-certificering die al door verschillende dienstverleners wordt nagestreefd, zijn er actieplannen gestart om de uitstoot van broeikasgassen op lokaal niveau te verminderen. De organisatie van het depot, efficiënte transportoplossingen, energieverbruik: alles wordt hierin betrokken. Sommige dienstverleners hebben geïnvesteerd in zonne-energie; andere hebben gekozen voor zuinigere vorkheftrucks of zijn overgeschakeld op biobrandstoffen.



- **EEN GROTE REDUCTIE IN ZAKELIJKE REIZEN**

Zakenreizen in Europa (vaak per vliegtuig) vormen ook een belangrijk deel van de ecologische voetafdruk van LPR. La Palette Rouge heeft daarom in alle dochterondernemingen een videoconferentiesysteem geïnstalleerd, en raadt de teams aan om het aantal zakenreizen te verminderen. Als resultaat is het aantal Europese reizen gedaald met ruim 30%!

- **EEN STRATEGISCH OOGMERK**

LPR beseft dat een milieuvriendelijke ontwikkeling in een breed perspectief moet worden gezien. De inmenging van La Palette Rouge reikt verder dan de eigen sector: het is één van de 500 bedrijven ter wereld die het Verdrag van Kopenhagen heeft ondertekend. Het Verdrag roept op tot "een ambitieuze, robuuste, effectieve en eerlijke VN-overeenkomst met als doel de klimaatverandering tegen te gaan met realistische oplossingen voor de uitgebreide en dringende crises die de wereld momenteel teisteren." Andere ondertekenaars zijn onder andere Cisco, eBay Incl, Johnson & Johnson, PepsiCo, Procter & Gamble, Starbucks Coffee Company, Alstom, Carrefour en Marks and Spencer...

*“La Palette Rouge bespaart kosten noch moeite om de gevolgen van de bedrijfsactiviteiten op het milieu tegen te gaan. We willen dit proces zo ver mogelijk door te voeren, voor onze klanten, in samenwerking met onze eigen dienstverleners. We lopen nu voorop in de milieuvriendelijke ontwikkeling van onze sector,”* besluit Torsten Wolf.

**LPR - La Palette Rouge.** LPR is gespecialiseerd in palletpooling voor groot- en detailhandel in FMCG-sector (Fast Moving Consumer Goods). De LPR-groep is in heel Europa actief, en biedt een complete service tussen zijn cliënten en hun Europese detailhandelspartners en afleveringspunten. Ieder jaar verwerkt LPR ruim 40 miljoen palletbewegingen in heel Europa. De omzet van de LPR-groep bedraagt meer dan 100 miljoen euro. Kijk voor meer informatie op: [www.lpr.eu](http://www.lpr.eu)

**Contact voor de pers:**  
BG Presse - Julien Eloy  
Tel.: +33 (0)1 49 48 63 72 - Email: [julien@bgpresse.fr](mailto:julien@bgpresse.fr)