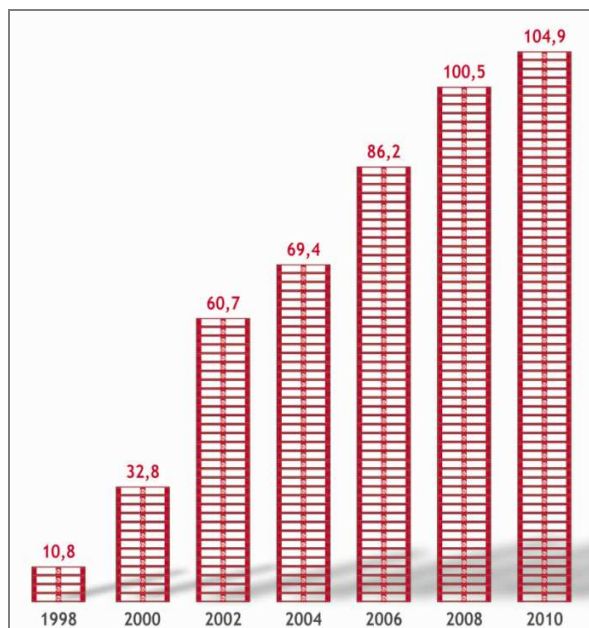


## La Palette Rouge: erneut steigende Zahlen bei Umsatz und Palettenlieferungen

LPR - La Palette Rouge erzielte 2010 einen Umsatz in Höhe von 104,9 Millionen Euro. Das entspricht einer wertmäßigen Steigerung von 3 % und einem Volumenwachstum von 7 %.

Zum 18. Mal in Folge seit der Gründung verzeichnet die europäische Nummer 2 unter den Paletten-Pooling-Spezialisten einen deutlichen Anstieg ihrer Verkaufszahlen. Der konsolidierte Umsatz stieg um über 3 % auf 104,9 Millionen Euro (gegenüber 101,7 Millionen Euro im Jahr 2009). Die Anzahl ausgelieferter Paletten kletterte um 7 % auf knapp 42 Millionen.



Alle Niederlassungen der Gruppe konnten eine Steigerung des Volumens und der Marktdurchdringung verbuchen. Besonders ausgeprägt war diese Entwicklung in Spanien, Großbritannien, Benelux und Deutschland, wo überall zweistellige Zuwachsraten verzeichnet wurden.

Diese ausgezeichneten Ergebnisse sind größtenteils auf den Abschluss neuer Verträge, wie zum Beispiel mit *Unilever*, *Silver Spring Soft Drinks*, *PZ Cussons* und *ICT Iberica* zurück zu führen, aber auch auf die Verlängerung und Erweiterung bestehender Verträge, insbesondere mit *Arla Foods* in den Niederlanden und *Nestlé* in Belgien und Frankreich. Weitere Beispiele sind *Sofidel* und *Saint-Amand* in Frankreich, *Lactalis* in Portugal und *Mars* und *Kimberly-Clark* in Deutschland. Einer der Gründe für das europaweite Wachstum von LPR ist die Zunahme des grenzüberschreitenden Handels. Beispiele dafür sind *Mars* und *Nestlé*, die LPR mit Palettenbewegungen zwischen Deutschland und Frankreich, bzw. Frankreich und Großbritannien beauftragt haben.

### Hohe Qualität, komplettes Produktsortiment, große Reichweite

Torsten WOLF, CEO der LPR - La Palette Rouge Gruppe, meint dazu: „Unsere Strategie basiert auf drei Grundprinzipien: die Qualität unserer Paletten, die Qualität unserer Dienstleistungen und eine europaweite Präsenz mit einem Angebot an Paletten, das speziell auf die Konsumgüterindustrie abgestimmt ist. Durch diese dreigliedrige Strategie können wir unsere Beziehungen zu den national und europaweit führenden Herstellern der Konsumgüterindustrie verstärken.“

2010 war für LPR ein Jahr mit vielen Aktivitäten und Ereignissen. Die Gruppe erhielt zwei wichtige Zertifizierungen: **ISO 9001** für das Qualitätsmanagement in den wichtigsten Niederlassungen der Gruppe in ganz Europa und die **PEFC™**-Zertifizierung für die gesamte Lieferkette. Diese Zertifizierung berechtigt die Gruppe, Holzpaletten aus garantiert nachhaltig bewirtschafteten Wäldern anzubieten.

2010 war auch das Jahr der Eröffnung einer Niederlassung in Italien und der Übernahme des Poolinggeschäfts mit Viertel-Display-Paletten aus Kunststoff (600 x 400 mm) von Contraload N.V. *„Wir haben diesen Paletten ein neues Design gegeben, so dass sie jetzt einen sehr guten Erfolg auf dem Markt haben. Dies gibt uns die Möglichkeit, den Konsumgüterherstellern ein umfassendes Spektrum an Lösungen für den Transport ihrer Waren zu den führenden Handelsunternehmen in ganz Europa anzubieten, mit einem Sortiment von Standardpaletten (800 x 1200 oder 1000 x 1200) über Halbpaletten bis hin zu Viertelpaletten“.*

#### **Realistischer Optimismus für 2011**

Die Gruppe hat gute Gründe, optimistisch in die Zukunft zu blicken. Torsten WOLF schließt mit den Worten: *„Wir beginnen 2011 mit vielversprechenden Aussichten auf steigende Volumen und einen soliden Kundenstamm.“*

**LPR.** 1992 gegründet, ist LPR der zweitgrößte Anbieter von Mietpaletten auf dem europäischen Markt mit Spezialisierung auf die Konsumgüterindustrie. Die LPR - La Palette Rouge Gruppe deckt derzeit alle westeuropäischen Länder ab und bietet seinen Kunden umfassende Logistiklösungen rund um das Thema Palettenpooling. Mit einem eigenen Pool von mehr als 10 Millionen Paletten wickelt LPR knapp 40 Millionen Palettenbewegungen über 78 Depots und mehr als 20.000 Abholstellen quer durch Europa ab. LPR erwirtschaftet einen Umsatz von mehr als 100 Millionen Euro. Als Tochtergesellschaft ist LPR - La Palette Rouge Deutschland GmbH in Ratingen ansässig. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lpr.eu](http://www.lpr.eu)

---

Weitere Informationen erhalten Sie von LPR - La Palette Rouge Deutschland GmbH,  
Tel. +49 (0) 2102 / 535 75 40.