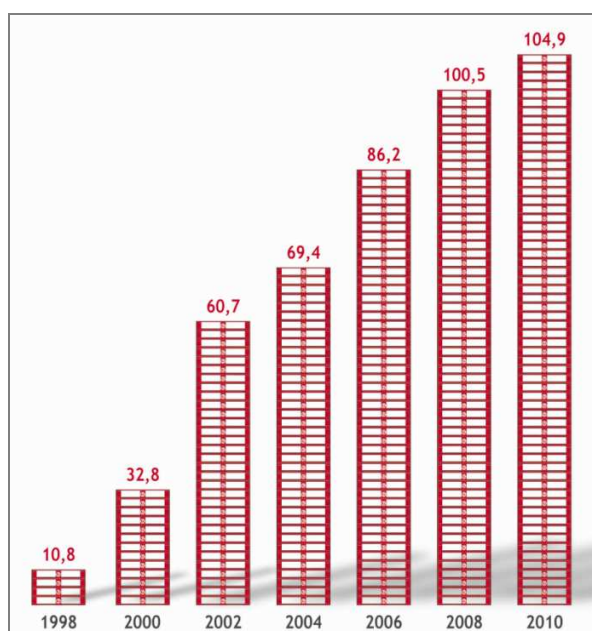


La Palette Rouge: novo aumento do volume de negócios e do número de entregas de paletes

A LPR-La Palette Rouge alcançou um volume de negócios de 104,9 milhões de Euros em 2010, o que corresponde a um aumento de 3% do valor e de 7% do volume.

Pelo 18º ano consecutivo desde a data do seu fundamento, o segundo maior especialista de *pooling* de paletes da Europa registou um aumento substancial no valor das vendas. O volume de negócios consolidado aumentou mais de 3%, alcançando os 104,9 milhões de Euros (em comparação com 101,7 milhões de Euros em 2009). O número de entregas de paletes aumentou 7%, correspondendo a cerca de 42 milhões.



Todas as filiais do Grupo registaram um aumento no volume e no nível de penetração no mercado. A evolução foi particularmente sólida em Espanha, no Reino Unido, no Benelux e na Alemanha, que conquistaram um aumento das actividades na ordem dos dois dígitos.

Estes excelentes resultados devem-se sobretudo à assinatura de novos contratos, por exemplo com a Unilever, Silver Spring Soft Drinks, PZ Cussons e ICT Iberica. Para além disso, há que referir também a renovação e o alargamento dos contratos existentes, nomeadamente com a *Arla Foods* nos Países Baixos e a *Nestlé* na Bélgica e em França. Outros exemplos incluem a *Sofidel* e a *Saint-Amand* em França, a *Lactalis* em Portugal, a *Mars* e a *Kimberly-Clark* na Alemanha. O comércio inter-fronteiriço está a aumentar e é um dos motores de crescimento da LPR na Europa. Os exemplos deste facto incluem a *Mars* e a *Nestlé*, que confiaram à LPR os respectivos fluxos de paletes entre a Alemanha e a França e entre a França e o Reino Unido, respectivamente.

Alta qualidade, gama de produtos completa, alcance superior

Torsten WOLF, Presidente do Conselho de Administração do Grupo LPR-La Palette Rouge, declarou: "A nossa estratégia baseia-se em três princípios fundamentais: a qualidade das nossas paletes, a qualidade do nosso serviço e a nossa capacidade de oferecer cobertura transeuropeia com uma ampla gama de paletes adaptada à distribuição no sector dos produtos de grande consumo. Esta estratégia tripartida permite-nos reforçar as nossas relações com clientes muito importantes na indústria, tanto líderes nacionais como produtores do sector dos produtos de grande consumo pan-europeus."

2010 foi um ano de numerosos eventos e iniciativas para a LPR. O Grupo recebeu certificação em duas áreas importantes: **ISO 9001** relativamente à gestão da qualidade nas principais filiais da Europa e **PEFC™** relativamente à totalidade da Cadeia de abastecimento, o que lhe confere o direito de apresentar paletes de madeira com a garantia de serem provenientes de florestas geridas de forma "sustentável".

Para além disso, 2010 foi também o ano de abertura de um escritório regional em Itália e da aquisição da operação de *pooling* de paletes de exposição em plástico, com um quarto do tamanho normal (600x400 mm) da Contraload N.V.

"Renovámos o design destas paletes, que fazem agora um enorme sucesso no mercado. Isto permite-nos oferecer aos fabricantes do sector dos produtos de grande consumo uma ampla variedade de soluções para expedir os respectivos produtos para grandes retalhistas em qualquer ponto da Europa, com formatos que variam desde paletes de tamanho total (800x1200 ou 1000x1200), até meias-paletes ou paletes com um quarto do tamanho normal."

Optimismo justificado para 2011

O Grupo tem bons motivos para estar otimista em relação ao futuro: Torsten WOLF conclui: *"Estamos a iniciar 2011 com perspectivas promissoras de volumes superiores e de uma carteira de clientes sólida."*

LPR - La Palette Rouge. A LPR é uma empresa especializada no *pooling* de paletes para fornecedores e retalhistas no sector dos produtos de grande consumo. O Grupo LPR - La Palette Rouge trabalha em várias regiões na Europa, movimentando anualmente mais de 40 milhões de paletes no continente e oferecendo um serviço completo aos respectivos parceiros e destinatários das paletes. O Grupo regista um volume de negócios anual superior a 100 milhões de Euros. Para obter mais informações: www.lpr.eu

Contacto com a imprensa: BG Presse - Julien Eloy - Tel.: +33 (0)1 49 48 63 72 - E-mail: julien@bgpresse.fr