



## La Palette Rouge blijft innoveren met “Cloud Computing” van IBM

Technologische investering gericht op de relatie met de klant

**Parijs en Toulouse, 25 januari 2011** LPR – La Palette Rouge, de tweede grootste palletpooling-specialist van Europa, is overgestapt op de zakelijke samenwerkingsuite *LotusLive* van IBM. LPR wordt in maart 2011 één van de eerste Europese bedrijven die dit Cloud Computing-systeem gaat gebruiken, wanneer zo'n 220 personeelsleden van LPR in de kantoren in Frankrijk en andere Europese landen overschakelen op *LotusLive*. LPR heeft voor deze innovatieve strategie gekozen om de klantenservice te versterken. Het Cloud Computing-systeem van IBM biedt samenwerkingsmogelijkheden die constant online toegankelijk zijn (inclusief e-mail, het delen van documenten, workflow management, agendabeheer, adresboek, instant messaging) vanaf iedere desktop of draagbaar apparaat dat toegang heeft tot internet.

Door de samenwerkingsfuncties uit te besteden, kan LPR, dat alle vertrouwen heeft in IBM, zich concentreren op zijn kernactiviteiten. LPR kan nu profiteren van de vele innovatieve mogelijkheden van het systeem. Bovendien gaat het bedrijf de IT-werkzaamheden op een geheel nieuwe manier uitvoeren. Uitbesteden via Cloud Computing brengt vele voordelen met zich mee, zoals rationalisatie van de IT-datastromen, het feit dat de compleet beveiligde IT-infrastructuur continu toegankelijk is, de gebruiksvriendelijkheid en de schaalbaarheid, en dat allemaal binnen een geoptimaliseerd kostenplaatje. Door hulpmiddelen vrij te maken kan LPR investeren in nieuwe projecten.

LPR is gespecialiseerd in palletpooling voor groot- en detailhandel in de FMCG-sector (Fast Moving Consumer Goods). LPR is in heel Europa actief en verwerkt ieder jaar ruim 40 miljoen palletbewegingen op het gehele continent. De relatie met de klant staat centraal bij deze technologische investering, en de keuze voor *LotusLive* zal de klanten ten goede komen. Bovendien worden de hele organisatie en de werkzaamheden van ieder personeelslid nu efficiënter. Hier zijn een paar voorbeelden van de voordelen die *LotusLive* te bieden heeft:

**E-mailen via elke browser:** Het personeel van LPR kan nu overal ter wereld hun inbox van hun e-mail inzien, en hoeft daarvoor alleen maar toegang tot internet te hebben. *"Op dit moment moet iedere LPR-gebruiker eerst inloggen op ons netwerk om de e-mails in te kunnen zien, waardoor er op elke computer een programma geïnstalleerd moet worden. Met LotusLive kan iedereen in contact blijven en communiceren, waar ze ook zijn, vanaf een computer of een smartphone,"* legt Patrick SIGWALT, Manager Informatie en Automatisering voor LPR, uit.

**Verbeterde opslagcapaciteit en veiligheid:** Elke e-mail inbox krijgt een standaard opslagcapaciteit van 25 GB. Bij elke e-mail kan maximaal 40 MB aan files worden meegestuurd. Het is niet langer nodig om een back-up te maken van informatie, omdat de e-mails vijf jaar lang automatisch worden gearchiveerd! Via de optie *Files* kunnen de gebruikers zeer grote documenten (groter dan 40 MB) via internet in een beveiligde omgeving met elkaar delen. *LotusLive* biedt LPR een zeer hoog niveau beschermingsniveau voor digitale gegevens. Iedere e-mail wordt automatisch vier keer gekopieerd in verschillende datacentra van IBM. *"Senior managers werken veelal via e-mail; dit neemt 80% van hun tijd in beslag. Het is een strategische functie in de huidige zakenwereld,"* verklaart Patrick SIGWALT. *LotusLive* van IBM biedt bovendien een antispam-oplossing.

**Optimale dagplanning, Web 2.0 en klantgerichtheid:** De oplossing van IBM combineert verscheidene functies zoals het beheren van evenementen (*Events*), workflow management, e-mail en agendabeheer (*Activities*), of de organisatie van webmeetings of videoconferenties (*Meetings*). Er zijn ook mogelijkheden voor instant messaging (zoals chatten, online-signalering, etc.). De functie *My network* biedt zelfs de mogelijkheid om sociale netwerken binnen het bedrijf te creëren die geïntegreerd zijn in andere media (LinkedIn, Skype, etc.). En ten slotte kan LPR binnenkort ook de Customer Relationship Management-tool (CRM, beheer van klantenrelaties) hieraan toevoegen, dankzij de bijdragen van een aantal zakenpartners van *LotusLive*.

*"Dit betekent in de praktijk dat het personeel van LPR op ieder moment van de dag de database met klantgegevens kan inzien. Met deze nieuwe tools kunnen we nu nog efficiënter en sneller reageren",* voorspelt Patrick SIGWALT.

**Over LPR – La Palette Rouge**

Meer informatie over **IBM LotusLive**

Meer informatie over **IBM-oplossingen voor middelgrote bedrijven**

**Contact voor de pers:**

<b>BG Presse voor LPR</b>	<b>IBM</b>	<b>SMS 100 voor IBM</b>
<u>Julien Eloy</u> +33 (0)1 49 48 63 72 julien@bgpresse.fr	<u>Amina Chafri</u> (Collaboration Solutions) +33 (0)6 84 53 37 85 <u>Carine Legras</u> (SME Solutions) +33 (0)6 75 65 35 86	<u>Malika Labou</u> +33 (0)1 56 99 71 38