



La Palette Rouge setzt weiterhin auf Innovationen und implementiert „Cloud Computing“ von IBM

Technologische Investition im Sinne der Kundenorientierung

Paris / Toulouse, 25. Januar 2011. LPR - La Palette Rouge, die Nr. 2 In Europa unter den Paletten-Pooling-Spezialisten, hat sich für *LotusLive*, die IBM Business Collaboration Suite, entschieden. Wenn im kommenden März ca. 220 Mitarbeiter von LPR in der Hauptniederlassung in Frankreich und in den Ländergesellschaften in ganz Europa auf *LotusLive* umsteigen, wird LPR eines der ersten Unternehmen in Europa sein, das mit diesem Cloud Computing System arbeitet. LPR hat diese innovative Strategie gewählt, um den Service am Kunden weiterhin zu optimieren. Die IBM Cloud Computing Lösung bietet kollaborative Dienste, die von jeder Workstation und jedem Laptop mit Internetanschluss permanent online verfügbar sind (einschließlich e-Mail, gemeinsame Dateinutzung, Workflow Management, Kalender und Terminplanung, Kontaktverwaltung, Instant Messaging).

Durch das Outsourcing der Collaboration-Funktionen kann sich die LPR-Gruppe, die vollstes Vertrauen in IBM hat, komplett auf das Kerngeschäft konzentrieren. Um die innovativen Anwendungen des Systems zu nutzen, hat sich das Unternehmen entschieden, seine IT-Ressourcen auf vollkommen neue Art zu managen. Eine Auslagerung über Cloud Computing bringt zahlreiche Vorteile mit sich, einschließlich Rationalisierung der IT-Ressourcen, ständige Verfügbarkeit von vollkommen sicheren IT-Infrastrukturen, flexible Verwendung und Skalierbarkeit...und das mit einem optimalen Kostenmanagement. Durch das Freiwerden von Ressourcen wird LPR in neue Projekte investieren können.

1992 gegründet, ist LPR der zweitgrößte Anbieter von Mietpaletten auf dem europäischen Markt mit Spezialisierung auf die Konsumgüterindustrie. Die LPR – La Palette Rouge Gruppe ist in allen westeuropäischen Länder tätig und wickelt pro Jahr über 40 Millionen Palettenbewegungen quer durch Europa ab. Die technologischen Investitionen des Unternehmens werden stets vom Bestreben nach optimalen Kundenbeziehungen gelenkt. Die Wahl von *LotusLive* wird die Zufriedenheit der Kunden verbessern sowie die gesamte Organisation und die Aktivitäten jedes einzelnen Mitarbeiters optimieren. Nachstehend einige Beispiele der Vorteile durch *LotusLive* für LPR:

Zugriff auf e-Mails über sämtliche Browser: Die Mitarbeiter von LPR haben überall auf der Welt Zugang zu ihrer Mailbox. Sie benötigen nur einen Internetanschluss. „Momentan muss sich jeder Anwender bei LPR in unser Netzwerk einloggen, um auf seine Mails zuzugreifen. Das bedeutet eine spezifische Installation auf jedem Computer. Mit LotusLive kann sich jeder von überall, mit einem Computer oder einem Smartphone einloggen und kommunizieren“ erklärt Patrick SIGWALT, CIO bei LPR.

Erhöhte Speicherkapazität und Sicherheit: Jede e-Mailbox wird eine Standard-Speicherkapazität von 25 GB besitzen. An jede e-Mail können Dateien mit bis zu 40 MB angehängt werden. Es müssen keine Back-ups der Informationen mehr erstellt werden, da die e-Mails automatisch 5 Jahre archiviert werden. Gleichzeitig wird es die Möglichkeit geben, sehr große Dateien (über 40 MB) über das Web in einer sicheren Umgebung bereitzustellen. LotusLive wird LPR eine hohe Datensicherheit garantieren. Jedes e-Mail wird automatisch viermal in verschiedenen IBM-Datenzentren kopiert. „Senior Manager arbeiten größtenteils mit e-Mails, die 80 % ihrer Arbeitszeit beanspruchen. Das ist im heutigen Geschäft eine strategische Funktion“ betont Patrick SIGWALT. Das LotusLive Serviceangebot von IBM beinhaltet auch eine Antispam-Lösung.

Optimierte Organisation der Tagesabläufe, Web 2.0 und Kundenorientierung: Die IBM Lösung kombiniert eine Reihe von Funktionen einschließlich Event Management (Events), Workflow Management, e-Mail, Kalender und Terminplanung (Aktivitäten) sowie die Organisation von Web-Meetings oder Videokonferenzen (Meetings). Hinzu kommen auch die Instant Messaging Services (Chat, Online-Verfügbarkeit, usw.). Die My Network Funktion gibt sogar die Möglichkeit, integrierte Social Networks des Unternehmens mit anderen Medien zu schaffen (Linked'In, Skype usw.). Und schließlich wird LPR dank den Angeboten der LotusLive Business Partner bald in der Lage sein, Customer Relationship Management (CRM) Tools einzugliedern. „In der Praxis bedeutet das, dass die Mitarbeiter von LPR jederzeit Zugriff auf die Kundendatenbank haben. Diese neuen Tools werden außerdem unsere Effizienz und Erreichbarkeit verbessern“, sieht Patrick SIGWALT voraus.

Über **LPR - La Palette Rouge**

Mehr über **IBM LotusLive**

Mehr über **IBM solutions for medium-sized businesses**

Pressekontakt:

BG Presse für LPR	IBM	Text 100 für IBM
<u>Julien Eloy</u> +33 (0)1 49 48 63 72 julien@bgpresse.fr	<u>Amina Chafri</u> (Collaboration Solutions) +33 (0)6 84 53 37 85 <u>Carine Legras</u> (SME Solutions) +33 (0)6 75 65 35 86	<u>Malika Labou</u> +33 (0)1 56 99 71 38