

RISULTATI 2009

LPR: il fatturato continua a crescere

Malgrado un contesto di crisi economica il fatturato del Gruppo LPR, specialista europeo nel settore del pallet-pooling, è aumentato del 3% nel 2009 raggiungendo i 101.7 milioni di Euro.

LPR prosegue nel trend di uno sviluppo sostenuto. Il gruppo ha addirittura registrato un aumento del 3% del proprio fatturato consolidato, pari a 101.7 milioni di Euro considerando il tasso di cambio costante tra Sterlina inglese ed Euro (103.2 milioni di Euro a tasso di cambio costante contro 100.5 milioni di Euro nel 2008). Il numero di movimenti pallet è aumentato del 4% ed ha superato i 39 milioni.

La ragione di questi buoni risultati è il cospicuo portafoglio clienti di LPR. Il gruppo è riuscito a compensare il calo del volume organico di alcuni clienti direttamente colpiti dalla crisi tramite l'ampliamento dei contratti con altri e l'acquisizione di nuovi clienti, tra i quali: Sodial Candia in Francia, Heineken e Garcia Carrion in Spagna, Kellogg's e Weetabix nel Regno Unito e Ontex in Germania.

Europa: la scelta giusta

La copertura pan-europea di LPR rappresenta un grande vantaggio per il Gruppo. LPR genera circa il 45% del fatturato in Francia, il 35% in Spagna ed in Portogallo, il 15% nel Regno Unito e più del 5% nel Benelux ed in Germania. "Nel 2009, il Regno Unito ha contribuito in maniera significativa ai buoni risultati del Gruppo con una crescita a due cifre." Spiega Torsten Wolf, Presidente di LPR. "Questo vale anche per la nostra filiale tedesca che ha veramente potenziato il nostro sviluppo." LPR ha l'intenzione di fare ancora meglio nel 2010 essendo ancora più all'ascolto dei propri clienti.

Innovazione e prossimità

Il Gruppo sviluppa la propria attività in partnership con i propri clienti. Quattro depositi integrati sono stati aperti presso siti di clienti. "Questo permette notevoli economie in termini di trasporto." spiega Torsten Wolf. Un'altro modo per risparmiare è condividere le risorse. LPR dispone di un servizio di ottimizzazione del trasporto che lavora con i clienti per identificare le possibilità di realizzare transport pooling. Un trasportatore potrebbe dunque trasportare pallet da un deposito LPR fino allo stabilimento del cliente per poi ricaricare, in situ, i prodotti finiti e consegnarli in un centro di distribuzione di un retailer sulla strada del ritorno al deposito. "Lo scopo è di evitare che i camion tornino vuoti, tanto per noi quanto per i nostri clienti." spiega Torsten Wolf. "I nostri clienti vogliono contenere i loro costi logistici e noi abbiamo soluzioni da offrire loro."

Per il 2010, ancor più progetti in Europa

Nel 2010, il Gruppo LPR continuerà la sua espansione europea, nuove attività verranno create in Scandinavia ed in Italia. LPR ha già cominciato ad investire su questi mercati e la sua ambizione è di creare una rete che sia affidabile ed estesa come negli altri paesi europei.

"Noi siamo al secondo posto sul mercato europeo del pallet-pooling. *Intendiamo essere la prima scelta per i nostri clienti, ovunque siamo presenti*" conclude Torsten Wolf.

Per maggiori informazioni, : www.lpr.eu

LPR. LPR è un'azienda specializzata nel pallet-pooling che si rivolge a fornitori e rivenditori che operano nel settore FMCG. Il Gruppo LPR è insediato in tutta l'Europa e fornisce un servizio completo tra i clienti, i loro partner rivenditori europei ed i loro *drop points*. LPR gestisce, annualmente, più di 40 milioni di movimenti pallet in tutta l'Europa. Il fatturato del Gruppo LPR supera i 100 milioni di euro. www.lpr.eu

Contatto stampa:

BG Presse - Julien Eloy

T. 33 (0)1 49 48 63 72 - julien@bgpresse.fr